

# 20 MINUTEN-/TAMEDIA- ABSTIMMUNGSUMFRAGE



Eidgenössische Volksabstimmungen vom 28. November 2021  
Auswertung 2. Umfragewelle  
Sperrfrist: 3. November, 6.00 Uhr

Originalfoto: Olivier Bruchez

## Inhaltsverzeichnis

<b>Zusammenfassung der Resultate</b>	<b>2</b>
<b>1 Pflege-Initiative</b>	<b>7</b>
1.1 Unterstützung nach Geschlecht . . . . .	8
1.2 Unterstützung nach Parteien . . . . .	9
1.3 Unterstützung nach Sprachgruppen . . . . .	10
1.4 Unterstützung nach Siedlungstyp . . . . .	11
1.5 Unterstützung nach Alter . . . . .	12
1.6 Argumente . . . . .	13
<b>2 Justiz-Initiative</b>	<b>14</b>
2.1 Unterstützung nach Geschlecht . . . . .	15
2.2 Unterstützung nach Parteien . . . . .	16
2.3 Unterstützung nach Sprachgruppen . . . . .	17
2.4 Unterstützung nach Siedlungstyp . . . . .	18
2.5 Unterstützung nach Alter . . . . .	19
2.6 Argumente . . . . .	20
<b>3 Abstimmung über das Covid-19-Gesetz</b>	<b>21</b>
3.1 Unterstützung nach Geschlecht . . . . .	22
3.2 Unterstützung nach Parteien . . . . .	23
3.3 Unterstützung nach Sprachgruppen . . . . .	24
3.4 Unterstützung nach Siedlungstyp . . . . .	25
3.5 Unterstützung nach Alter . . . . .	26
3.6 Argumente . . . . .	27
<b>4 Technische Details</b>	<b>28</b>
<b>5 Statistische Unschärfe</b>	<b>28</b>
<b>6 Methodik der offenen <i>design</i>-basierten Umfragen</b>	<b>30</b>
<b>7 Wie genau sind Abstimmungsumfragen in der Schweiz?</b>	<b>31</b>



## Zusammenfassung der Resultate

Ende November 2021 werden der Schweizer Stimmbevölkerung drei nationale Vorlagen zur Abstimmung vorgelegt: Die Pflege-Initiative, die Justiz-Initiative sowie das Referendum zum Covid-19-Gesetz. Die zweite Umfragewelle zeigt ein ähnliches Bild wie die erste Umfrage mit leichten Trendbewegungen in allen drei Vorlagen. Die Unterstützung zur Pflege-Initiative ist auch vier Wochen vor dem Abstimmungstermin noch immer ausserordentlich hoch (77%). Auch wenn der Ja-Anteil im Vergleich zur ersten Welle um 5 Prozentpunkte gesunken ist, sind die hohen Zustimmungswert in allen Bevölkerungsschichten nach wie vor aussergewöhnlich für eine Initiative. Die Justiz-Initiative wird aktuell von 44% der Stimmbevölkerung unterstützt (das sind 4 Prozentpunkte weniger als in der ersten Befragung). Die Initiative ist noch immer wenig bekannt, wie der hohe Anteil Unentschlossener zeigt. Das Covid-19-Gesetz konnte an Unterstützung zulegen und hat mit 69% Ja-Stimmen eine um 6 Prozentpunkte höhere Zustimmung im Vergleich zu ersten Befragung.

### Pflege-Initiative

Gemäss der zweiten 20 Minuten-/Tamedia-Abstimmungsumfrage spricht sich eine deutliche Mehrheit der Befragten für die Pflege-Initiative aus. Stand heute hätten 77% der Vorlage zugestimmt – 19% hätten die Initiative abgelehnt, während vier Prozent noch keine Angaben zu ihren Stimmabsichten machen (Seite 7). Die Vorlage findet über das gesamte politische Spektrum Zustimmung, wobei die Unterstützung im linken Lager am höchsten ausfällt. Auffallend ist aber insbesondere auch die hohe Zustimmung bei der Wählerschaft in der Mitte und Rechts (siehe Seite 9). Generell sind die Unterschiede zwischen den verschiedenen Bevölkerungsschichten in der Detailanalyse sehr klein. Beispielsweise zeigt die Umfrage kaum Differenzen in der Zustimmung zwischen Stadt und Land, den Generationen oder den Sprachregionen.

Folgende Argumente sind für den Stimmentscheid besonders ausschlaggebend: Die Befürworter\*innen sind der Meinung, dass die Coronakrise die Missstände in der Pflege gnadenlos aufgezeigt habe und es rasche Verbesserungen brauche (43%); zum anderen geben sie an, dass Pflegende zu wenig lange im Beruf bleiben und daher die Arbeitsbedingungen verbessert werden müssen (31%). Die Gegner\*innen sind der Meinung, dass der Gegenvorschlag, der eine Ausbildungsoffensive beinhaltet, das Problem schneller löse (45%). Zudem solle eine spezifische Berufsgruppe nicht gefördert werde, da auch andere Branchen an Fachkräftemangel leiden (31%) (siehe Seite 13).

### Justiz-Initiative

Neben der Pflege-Initiative kommt im November auch die Justiz-Initiative zur Abstimmung, welche die höchsten Richter\*innen der Schweiz nicht mehr durch Parteien sondern durch Expert\*innen und ein Losverfahren wählen lassen möchte. Aktuell würden der Vorlage 44% zustimmen, während sich 39% gegen das Anliegen aussprechen – damit ist das Nein-Lager im Vergleich zur ersten Befragung um 6 Prozentpunkte stärker geworden. Noch immer hat ein sehr grosser Anteil



der Befragten keine konkrete Stimmabsichten (17%), das heisst, die Initiative ist immer noch wenig bekannt (Seite 14). Insbesondere bei den jüngeren Altersgruppen können 5 Wochen vor der Abstimmung noch sehr viele keine Angabe über ihr Stimmverhalten machen (siehe Seite 19). Die Vorlage findet nur bei den Sympathisant\*innen der Grünen Partei eine Mehrheit (siehe Seite 16).

Etwas mehr als die Hälfte der Befürworter\*innen gibt an, dass Richterinnen und Richter parteipolitisch unabhängig sein sollen. Das stärkste Argument bei den Gegner\*innen der Vorlage ist, dass mit dem vorgesehenen Losverfahren nicht die fähigsten Richterinnen und Richter gewählt würden, was das Vertrauen in die Justiz schwäche (Seite 20).

## **Covid-19-Gesetz**

Als dritte nationale Vorlage kommt im November das Referendum über das Covid-19-Gesetz zur Abstimmung. Das Gesetz wird von einer klaren Mehrheit der Stimmbevölkerung unterstützt – 69% sagen Ja und 30% sind gegen das Gesetz (Seite 21). Der Anteil Ja-Stimmen ist im Vergleich zur ersten Umfrage vor zwei Wochen um 6 Prozentpunkte gestiegen. Zudem ist der Meinungsbildung beim Covid-19-Gesetz weit fortgeschritten (die Anteile der Unentschlossenen und der eher Ja oder eher Nein Antworten sind sehr tief).

Die Zustimmung hat in fast allen Bevölkerungsschichten in den letzten zwei Wochen zugenommen. Mit Ausnahme der Parteianhänger\*innen der SVP befürwortet die Wählerschaft aller anderen Parteien die Vorlage (Seite 23). Die Umfrage zeigt entsprechend eine klare Spaltung zwischen den SVP-Wähler\*innen und allen anderen. Aber auch bei der SVP Basis ist der Ja-Anteil mit 37% beachtlich hoch.

Männer stimmen der Gesetzesvorlage stärker zu als Frauen (Seite 22) und die Zustimmung auf dem Land ist etwas tiefer als in der Stadt (aber auch auf dem Land ist der Ja-Anteil mit 65% immer noch hoch, siehe Seite 25). Starke Unterschiede gibt es zwischen den Generationen: Während nur 55% der 18-34-Jährigen dem Gesetz zustimmen, ist die Unterstützung bei den Wähler\*innen über 65 Jahre mit 84% sehr hoch (Seite 26).

Fast die Hälfte der Befürworter\*innen gibt an, dass das Gesetz die Grundlage für das Covid-Zertifikat biete und deshalb zentral sei, um den kommenden Corona-Winter zu überstehen. Für ungefähr ein Viertel der Befürworter\*innen ist ausschlaggebend, dass das Gesetz und das Zertifikat weitere Betriebsschliessungen verhindere. Die Mehrheit der Gegner\*innen lehnt das Covid-19-Gesetz ab, weil es Ungeimpfte diskriminiere und sie vom öffentlichen Leben ausschliesse – was die Gesellschaft spalte (Seite 27).



## **Technische Eckdaten**

Die folgenden Resultate basieren auf 17'223 nach demographischen, geographischen und politischen Variablen modellierten Antworten von UmfrageteilnehmerInnen (13'678 aus der Deutschschweiz, 3'168 aus der Romandie und 377 aus dem Tessin).

- Umfragetage: 28. – 29. Oktober 2021
- Auswertungszeitraum: 29. – 31. Oktober 2021
- Stichproben-Fehlerbereich:  $\pm 1.2\%$  Punkte (für Schätzungen basierend auf der gesamten Stichprobe). Bei Subanalysen ist der korrekte Fehlerbereich in der Tabelle angegeben.



## **Umfassende 20 Minuten-/Tamedia-Abstimmungsumfragen**

Die 20 Minuten-/Tamedia-Wahlumfragen werden in Zusammenarbeit mit der LeeWas GmbH durchgeführt. LeeWas modelliert die Umfragedaten nach demografischen, geografischen und politischen Variablen. Die Resultate werden jeweils umgehend ausgewertet, damit die Tageszeitungen und Newsplattformen von 20 Minuten und Tamedia schweizweit rasch und fundiert darüber berichten können. Weitere Informationen sind unter [www.tamedia.ch/umfragen](http://www.tamedia.ch/umfragen) abrufbar.

## **Beteiligte Medien**

Deutschschweiz: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Sonntagszeitung und ZRZ Zürcher Regionalzeitungen  
Romandie: 20 Minutes, 24 heures, Tribune de Genève und Le Matin/Le Matin Dimanche  
Tessin: 20 Minuti

## **Kontakt**

Nicole Bänninger, Medienverantwortliche Tamedia  
+41 44 248 41 87, [nicole.baenninger@tamedia.ch](mailto:nicole.baenninger@tamedia.ch)

Eliane Loum-Gräser, Medienverantwortliche 20 Minuten  
+41 44 248 41 34, [eliane.loum@20minuten.ch](mailto:eliane.loum@20minuten.ch)

Projektleitung: Christoph Zimmer, [christoph.zimmer@tamedia.ch](mailto:christoph.zimmer@tamedia.ch)

Projektkoordination: Pascal Michel, [pascal.michel@20minuten.ch](mailto:pascal.michel@20minuten.ch), Daniel Graf, [daniel.graf@20minuten.ch](mailto:daniel.graf@20minuten.ch),  
Jacqueline Büchi, [jacqueline.buechi@tamedia.ch](mailto:jacqueline.buechi@tamedia.ch), Edgar Schuler, [edgar.schuler@tamedia.ch](mailto:edgar.schuler@tamedia.ch)

Konzeption, Entwicklung & Durchführung: LeeWas GmbH,  
Lucas Leemann ([leemann@leewas.ch](mailto:leemann@leewas.ch)), Fabio Wasserfallen ([wasserfallen@leewas.ch](mailto:wasserfallen@leewas.ch)),  
Thomas Willi ([willi@leewas.ch](mailto:willi@leewas.ch))



## Über 20 Minuten

Ende 1999 für eine junge und urbane Zielgruppe der Region Zürich lanciert, hat sich die Pendlerzeitung 20 Minuten zum reichweitenstärksten Schweizer Medientitel mit Präsenz in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. In acht gedruckten Lokalausgaben fünfmal die Woche und digital rund um die Uhr informiert und unterhält 20 Minuten in drei Sprachen mit Geschichten aus Politik, Wirtschaft, Sport und Unterhaltung. Auf den digitalen Kanälen bietet 20 Minuten auch Bewegtbild, Audio-Formate, Radio und weitere zukunftsweisende Technologien. 20 Minuten ist ein Teil der TX Group und umfasst 20 Minuten, 20 minutes und 20 minuti, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore und die Beteiligungen im Ausland (L'essentiel in Luxemburg, Heute in Österreich und BT in Dänemark).

## Über Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute ist das nationale Medienhaus in der Deutschschweiz und der Romandie aktiv und umfasst das führende Redaktionsnetzwerk. Die Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften und Newsplattformen von Tamedia sind lokal verankert und international vernetzt. Sie schaffen Öffentlichkeit und bieten Orientierung sowie Unterhaltung. Zu den namhaften Medienmarken von Tamedia zählen unter anderem 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève sowie die Zürcher Regionalzeitungen. Darüber hinaus gehören die drei grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz zum Portfolio. Tamedia ist ein Unternehmen der TX Group.

Weitere Informationen zu Tamedia für Medienschaffende:

<https://www.tamedia.ch/de/unternehmen/newsroom/medienmitteilungen>



# 1 Pflege-Initiative

Tabelle 1: Werden Sie für die Pflege-Initiative stimmen?

	%	
Ja	60	} 77
Eher Ja	17	
Eher Nein	7	} 19
Nein	12	
Keine Angabe	4	
Statistische Unschärfe (±)	1	



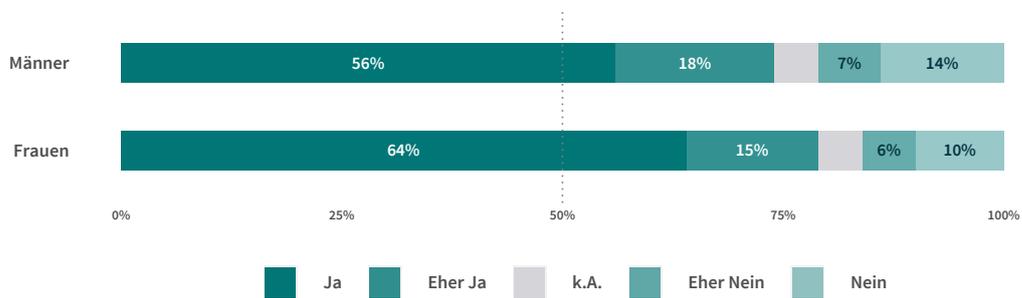
[Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 1.1 Unterstützung nach Geschlecht

Tabelle 2: Werden Sie für die Pflege-Initiative stimmen?

	Männer	Frauen
Ja	56	64
Eher Ja	18	15
Eher Nein	7	6
Nein	14	10
Keine Angabe	5	5
Statistische Unschärfe ( $\pm$ )	1	2



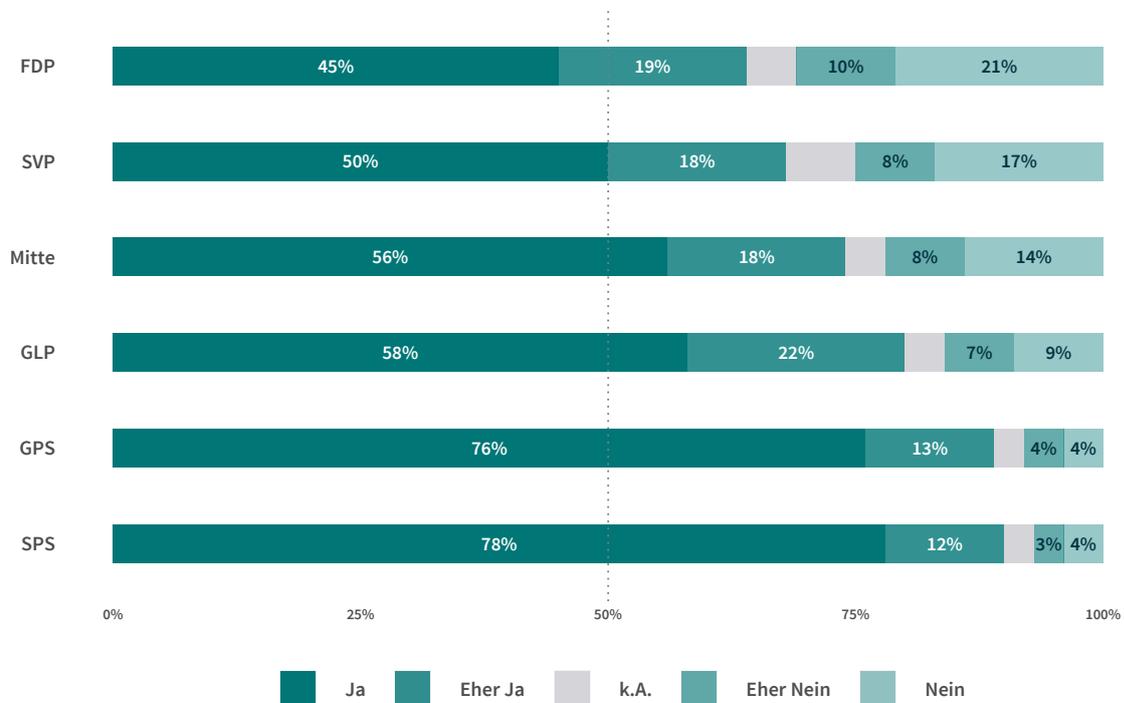
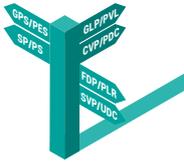
[Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 1.2 Unterstützung nach Parteien

Tabelle 3: Werden Sie für die Pflege-Initiative stimmen?

	FDP	Mitte	SP	SVP	GPS	GLP
Ja	45	56	78	50	76	58
Eher Ja	19	18	12	18	13	22
Eher Nein	10	8	3	8	4	7
Nein	21	14	4	17	4	9
Keine Angabe	5	4	3	7	3	4
Statistische Unschärfe (±)	2	4	2	2	3	3



[Zurück zur Zusammenfassung](#)



### 1.3 Unterstützung nach Sprachgruppen

Tabelle 4: Werden Sie für die Pflege-Initiative stimmen?

	Deutsch	Französisch	Italienisch
Ja	60	59	57
Eher Ja	17	17	16
Eher Nein	7	7	7
Nein	12	12	13
Keine Angabe	4	5	7
Statistische Unschärfe (±)	1	2	5



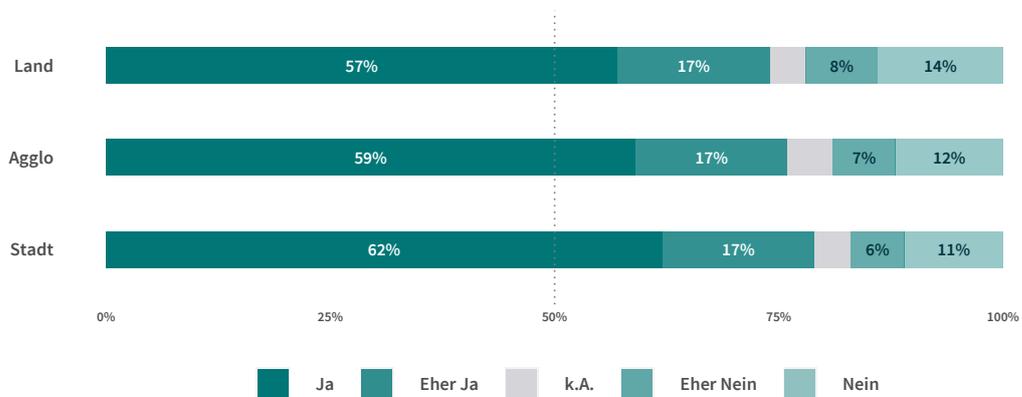
[Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 1.4 Unterstützung nach Siedlungstyp

Tabelle 5: Werden Sie für die Pflege-Initiative stimmen?

	Stadt	Agglo	Land
Ja	62	59	57
Eher Ja	17	17	17
Eher Nein	6	7	8
Nein	11	12	14
Keine Angabe	4	5	4
Statistische Unschärfe (±)	2	2	2



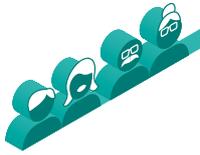
[Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 1.5 Unterstützung nach Alter

Tabelle 6: Werden Sie für die Pflege-Initiative stimmen?

	18-34	35-49	50-64	ab 65
Ja	57	59	59	65
Eher Ja	20	18	18	12
Eher Nein	6	8	7	6
Nein	11	10	13	14
Keine Angabe	6	5	3	3
Statistische Unschärfe (±)	3	2	2	2



[Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 1.6 Argumente

Die Anteilswerte sind jeweils nur für die Befürworter\*Innen oder die Gegner\*Innen einer Vorlage berechnet.

Tabelle 7: Welches Argument spricht am ehesten für die Pflege-Initiative?

	%
Die Coronakrise hat die Missstände in der Pflege gnadenlos aufgezeigt. Es braucht rasch Verbesserungen, um die hohe Qualität des Gesundheitswesens zu sichern.	43
Pflegende bleiben zu wenig lange im Beruf. Um dies zu ändern, müssen die Arbeitsbedingungen verbessert werden.	31
Die Menschen werden immer älter. Damit steigt der Bedarf an ausreichend und gut ausgebildeten Pflegefachkräften.	14
Ein Grossteil des Pflegepersonal stammt aus dem Ausland. Wir sollten diese Abhängigkeit reduzieren und selbst mehr ausbilden.	11
Ein anderes	0
Keines	1

Tabelle 8: Welches Argument spricht am ehesten gegen die Pflege-Initiative?

	%
Mit dem Gegenvorschlag, der eine Ausbildungsoffensive beinhaltet, wird das Problem schneller und unbürokratischer angegangen.	45
Es geht nicht, dass eine spezifische Berufsgruppe gefördert wird. Andere Branchen leiden auch an Fachkräftemangel.	31
Die Initiative greift zu stark in die Kompetenz von Bund und Kantonen ein.	12
Ein anderes	5
Mit der Initiative könnten Pflegende direkt bei Versicherungen abrechnen. Das würde zu Kostensteigerungen führen.	5
Keines	2

[↩ Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 2 Justiz-Initiative

Tabelle 9: Werden Sie für die Justiz-Initiative stimmen?

	%	
Ja	28	} 44
Eher Ja	16	
Eher Nein	11	} 39
Nein	28	
Keine Angabe	17	
Statistische Unschärfe (±)	1	



[Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 2.1 Unterstützung nach Geschlecht

Tabelle 10: Werden Sie für die Justiz-Initiative stimmen?

	Männer	Frauen
Ja	30	27
Eher Ja	14	18
Eher Nein	10	11
Nein	35	22
Keine Angabe	11	22
Statistische Unschärfe (±)	1	2



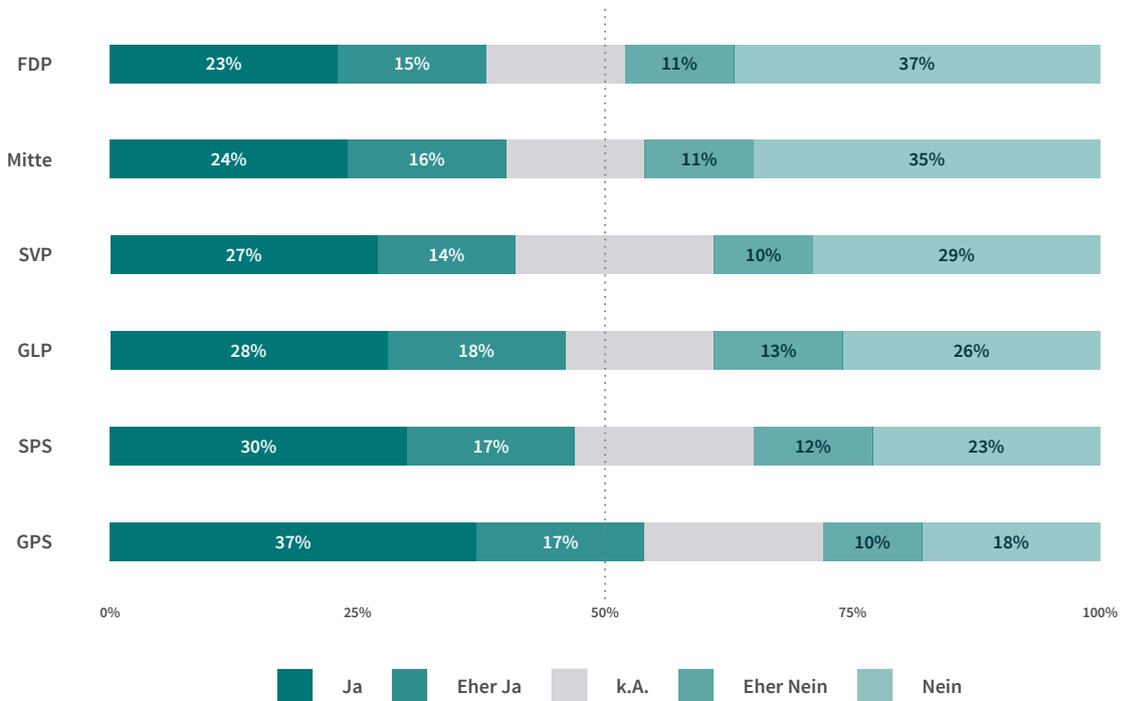
[Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 2.2 Unterstützung nach Parteien

Tabelle 11: Werden Sie für die Justiz-Initiative stimmen?

	FDP	Mitte	SP	SVP	GPS	GLP
Ja	23	24	30	27	37	28
Eher Ja	15	16	17	14	17	18
Eher Nein	11	11	12	10	10	13
Nein	37	35	23	29	18	26
Keine Angabe	14	14	18	20	18	15
Statistische Unschärfe (±)	2	4	2	2	3	3



[Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 2.3 Unterstützung nach Sprachgruppen

Tabelle 12: Werden Sie für die Justiz-Initiative stimmen?

	Deutsch	Französisch	Italienisch
Ja	28	29	32
Eher Ja	16	16	18
Eher Nein	11	11	11
Nein	28	29	28
Keine Angabe	17	15	11
Statistische Unschärfe ( $\pm$ )	1	2	5



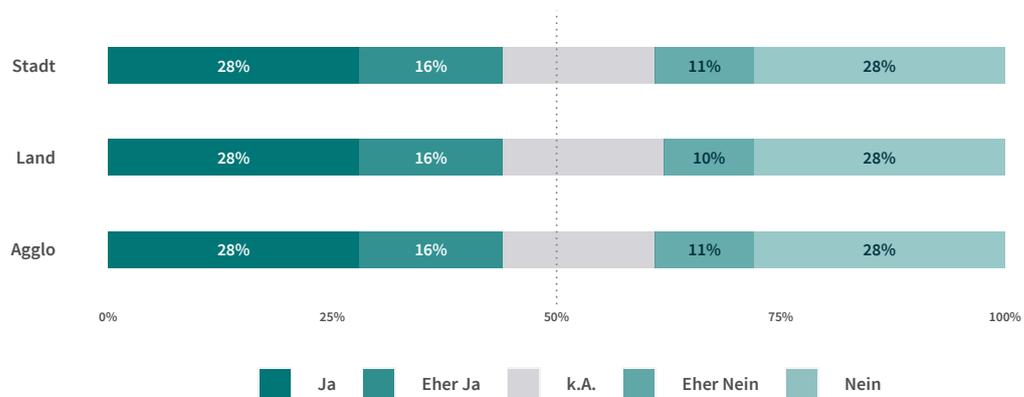
[Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 2.4 Unterstützung nach Siedlungstyp

Tabelle 13: Werden Sie für die Justiz-Initiative stimmen?

	Stadt	Agglo	Land
Ja	28	28	28
Eher Ja	16	16	16
Eher Nein	11	11	10
Nein	28	28	28
Keine Angabe	17	17	18
Statistische Unschärfe (±)	2	2	2



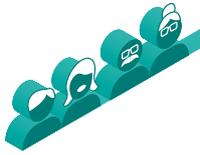
[Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 2.5 Unterstützung nach Alter

Tabelle 14: Werden Sie für die Justiz-Initiative stimmen?

	18-34	35-49	50-64	ab 65
Ja	22	26	32	32
Eher Ja	16	17	16	13
Eher Nein	10	12	11	11
Nein	24	23	29	38
Keine Angabe	28	22	12	6
Statistische Unschärfe (±)	3	2	2	2



[Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 2.6 Argumente

Die Anteilswerte sind jeweils nur für die Befürworter\*Innen oder die Gegner\*Innen einer Vorlage berechnet.

Tabelle 15: Welches Argument spricht am ehesten für die Justiz-Initiative?

	%
Richterinnen und Richter müssen parteipolitisch unabhängig sein.	56
Bundesgericht und Parlament sind zu stark miteinander verhängt, durch das Wahlprozedere und die Mandatsabgabe. Das soll sich ändern.	27
Juristinnen und Juristen, die ans Bundesgericht wollen, treten oft aus Karrieregründen einer Partei bei - ohne deren Linie zu vertreten.	9
Die aktuelle Regelung ist ein Problem für die Gewaltenteilung.	6
Keines	1
Ein anderes	1

Tabelle 16: Welches Argument spricht am ehesten gegen die Justiz-Initiative?

	%
Mit dem Losverfahren werden nicht die fähigsten Richterinnen und Richter ausgewählt. Das schwächt das Vertrauen in die Justiz.	41
Das heutige Wahlsystem garantiert, dass auch bei den Richtern alle wichtigen Parteien vertreten sind.	26
Absolute Unabhängigkeit ist nicht möglich. Auch Richter mit Parteibuch können faire Entscheide fällen.	17
Die Initiative ist vage formuliert. Unklar ist, wie die Fachkommission zustande kommt und wie das Losverfahren genau ablaufen soll.	12
Ein anderes	2
Keines	2

[Zurück zur Zusammenfassung](#)



### 3 Abstimmung über das Covid-19-Gesetz

Tabelle 17: Werden Sie für das Covid-19-Gesetz stimmen?

	%	
Ja	66	} 69
Eher Ja	3	
Eher Nein	2	} 30
Nein	28	
Keine Angabe	1	
Statistische Unschärfe ( $\pm$ )	1	



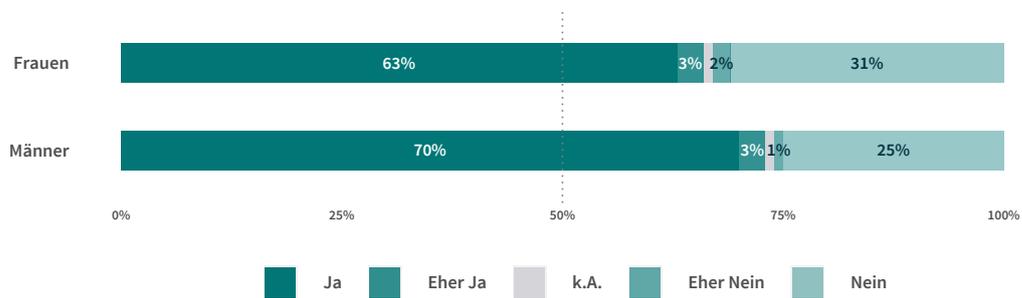
[Zurück zur Zusammenfassung](#)



### 3.1 Unterstützung nach Geschlecht

Tabelle 18: Werden Sie für das Covid-19-Gesetz stimmen?

	Männer	Frauen
Ja	70	63
Eher Ja	3	3
Eher Nein	1	2
Nein	25	31
Keine Angabe	1	1
Statistische Unschärfe (±)	1	2



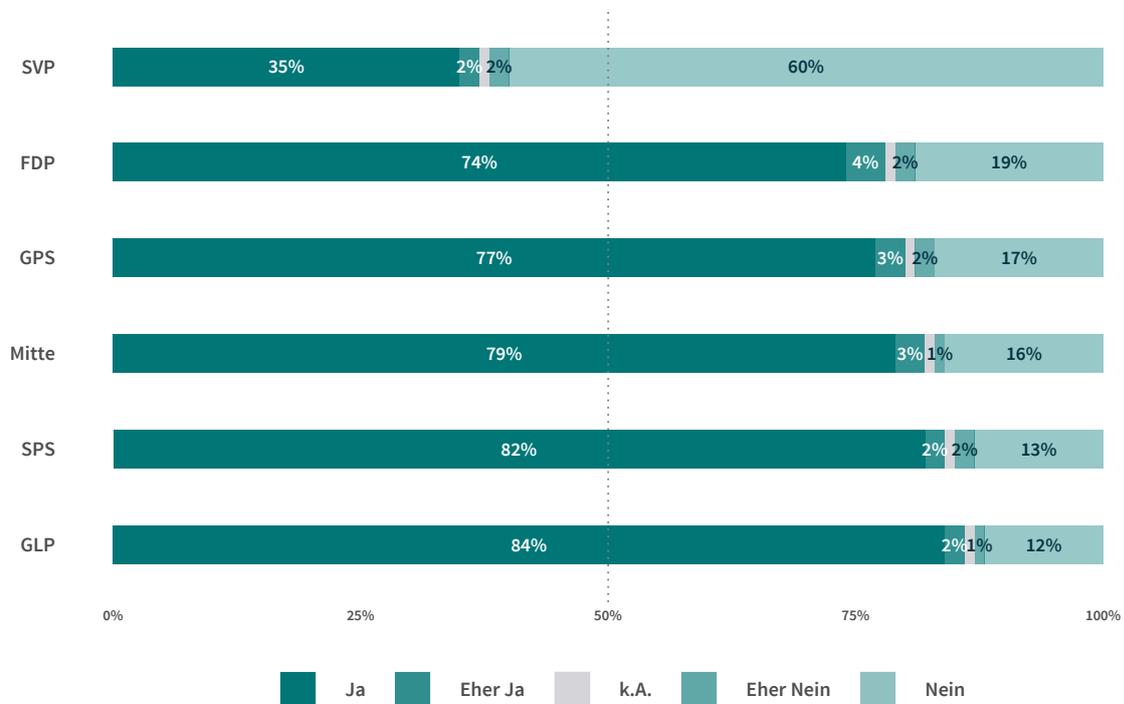
[Zurück zur Zusammenfassung](#)



### 3.2 Unterstützung nach Parteien

Tabelle 19: Werden Sie für das Covid-19-Gesetz stimmen?

	FDP	Mitte	SP	SVP	GPS	GLP
Ja	74	79	82	35	77	84
Eher Ja	4	3	2	2	3	2
Eher Nein	2	1	2	2	2	1
Nein	19	16	13	60	17	12
Keine Angabe	1	1	1	1	1	1
Statistische Unschärfe (±)	2	4	2	2	3	3



[Zurück zur Zusammenfassung](#)



### 3.3 Unterstützung nach Sprachgruppen

Tabelle 20: Werden Sie für das Covid-19-Gesetz stimmen?

	Deutsch	Französisch	Italienisch
Ja	66	65	69
Eher Ja	3	3	3
Eher Nein	2	2	1
Nein	29	28	26
Keine Angabe	0	2	1
Statistische Unschärfe (±)	1	2	5



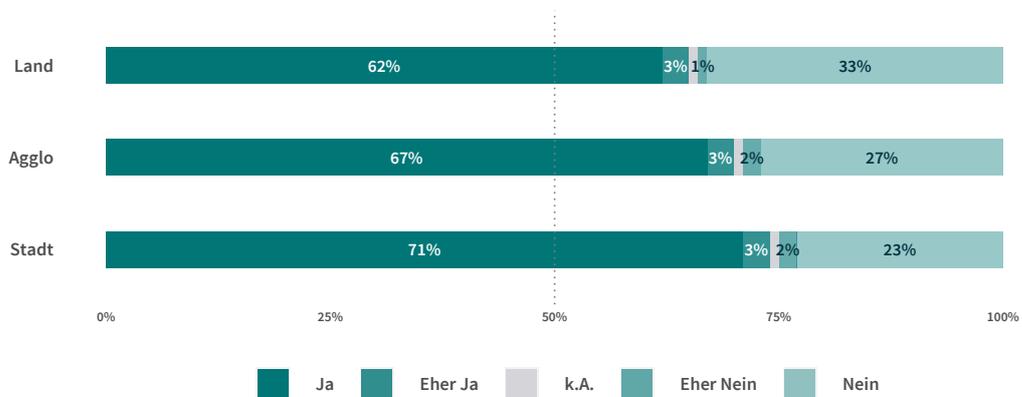
[Zurück zur Zusammenfassung](#)



### 3.4 Unterstützung nach Siedlungstyp

Tabelle 21: Werden Sie für das Covid-19-Gesetz stimmen?

	Stadt	Agglo	Land
Ja	71	67	62
Eher Ja	3	3	3
Eher Nein	2	2	1
Nein	23	27	33
Keine Angabe	1	1	1
Statistische Unschärfe (±)	2	2	2



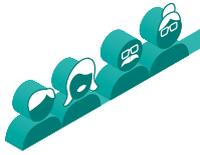
[Zurück zur Zusammenfassung](#)



### 3.5 Unterstützung nach Alter

Tabelle 22: Werden Sie für das Covid-19-Gesetz stimmen?

	18-34	35-49	50-64	ab 65
Ja	52	60	71	81
Eher Ja	3	3	2	3
Eher Nein	2	1	2	1
Nein	42	35	23	14
Keine Angabe	1	1	2	1
Statistische Unsicherheit ( $\pm$ )	3	2	2	2



[Zurück zur Zusammenfassung](#)



### 3.6 Argumente

Die Anteilswerte sind jeweils nur für die Befürworter\*Innen oder die Gegner\*Innen einer Vorlage berechnet.

Tabelle 23: Welches Argument spricht am ehesten für das Covid-19-Gesetz?

	%
Es bietet die Grundlage für das Covid-Zertifikat und ist zentral, um den Corona-Winter zu überstehen.	47
Das Gesetz und das Zertifikat verhindern, dass es wieder zu Schliessungen von Betrieben kommt.	26
Das Gesetz regelt weitere wichtige Finanzhilfen, die sonst wegfallen würden.	17
Das Gesetz und das Zertifikat vereinfachen Auslandsreisen.	4
Ohne das Gesetz könnte das Zertifikat nur bis Ende März eingesetzt werden.	4
Ein anderes	2
Keines	0

Tabelle 24: Welches Argument spricht am ehesten gegen das Covid-19-Gesetz?

	%
Es schafft die Möglichkeit, Ungeimpfte zu diskriminieren und sie vom öffentlichen Leben auszuschliessen. Das spaltet die Gesellschaft.	54
Es sorgt für einen indirekten Impfwang.	19
Das Gesetz und das Zertifikat ermöglichen eine Überwachung der Gesellschaft.	14
Im Kampf gegen Covid reichen die bestehenden Gesetze.	8
Ein anderes	3
Keines	2

[↗ Zurück zur Zusammenfassung](#)



## 4 Technische Details

**Stichprobe:** Die folgenden Resultate basieren auf 17'223 UmfrageteilnehmerInnen (13'678 aus der Deutschschweiz, 3'168 aus der Romandie und 377 aus dem Tessin).

**Stichprobenfehler:** Wie bei allen Umfragen weist diese Umfrage einen Fehlerbereich aus. Auf einem  $\alpha$ -Niveau von 5% liegt der maximale Fehlerbereich bei dieser Umfrage bei  $\pm 1.2\%$ -Punkten für Schätzungen basierend auf der gesamten Stichprobe.

**Erhebungszeitraum:** Die Umfrage war vom 28. – 29. Oktober 2021 online zugänglich. Die bereinigten Daten wurden für die Analyse nach demographischen, geographischen und politischen Variablen modelliert.

## 5 Statistische Unschärfe

Jede Schätzung, die auf einer Stichprobe basiert, enthält eine statistische Unschärfe. Der Stichprobenfehler, der für die ganze Umfrage angegeben ist, gilt nur für die Auswertungen der ganzen Stichprobe. Bei Analysen nach Untergruppen (bspw. nach Parteien) ist die Anzahl Antworten kleiner was die statistische Unschärfe vergrössert.

Als Lesebeispiel diskutieren wir unten die Unterstützung des Energiegesetzes gemäss der ersten Umfrage-Welle (siehe Tabelle 25, ursprünglich publiziert im Bericht vom 10. April 2017). Die Unschärfe ist am kleinsten für die deutschsprachige Schweiz, da die meisten Befragten Teil dieser Gruppe sind. Der Stichprobenfehler für die italienische Schweiz ist mit  $\pm 10\%$  gross, da deutlich weniger Tessiner an der Umfrage teilgenommen haben. Wie werden diese Ergebnisse nun gelesen? In der Deutschschweiz beträgt die Unterstützung 52% (45% + 7%) und der Stichprobenfehler liegt bei 2%. Hätten wir die Umfrage 100 mal wiederholt, würden wir erwarten, dass bei 95 Umfragen ein Mittelwert zwischen 50% und 54% resultiert. Dieses Intervall (definiert durch den "Unterstützungswert"  $\pm$  "Stichprobenfehler") wird als Konfidenzintervall bezeichnet. Je grösser der Stichprobenfehler, desto grösser wird dieses Intervall.

Tabelle 25: Werden Sie das Energiegesetz annehmen? (erste Welle, Bericht 10.4.2017)

	Deutsch	Französisch	Italienisch
Ja	45	54	47
Eher Ja	7	15	15
Eher Nein	7	5	12
Nein	39	22	21
Habe mich noch nicht entschieden	2	4	5
Statistische Unschärfe ( $\pm$ )	2	5	10

Weshalb ist das wichtig? Auf Basis obiger Daten lässt sich gut behaupten, dass die Unterstützung in der Deutschschweiz tiefer liegt als in der Westschweiz. Die selbe Aussage über die Unterstützung in der Westschweiz (69%) und der italienischen Schweiz (62%) wäre aber nicht



zulässig. Für die Westschweiz ist die untere Grenze des Konfidenzintervalls bei 64% (die obere bei 74%), während die obere Grenze für die italienische Schweiz bei 72% liegt (und die untere bei 52%). Die beiden Konfidenzintervalle überlappen sich also und es ist daher kein signifikanter Unterschied zwischen der Unterstützung in der Westschweiz und der italienischen Schweiz festzumachen. Anders gesagt: Nichts in den Daten weist darauf hin, dass die Unterstützung in der Westschweiz tatsächlich höher ist als in der italienischen Schweiz.<sup>1</sup> Die angegebenen statistische Unschärfe erlaubt es also zu beurteilen, bei welchen Vergleichen man von Unterschieden in der Unterstützung gesprochen werden kann und welche innerhalb der Unschärfe liegen.

[↗ Zurück zur Zusammenfassung](#)

---

<sup>1</sup>Dies ist eine konservative Annäherung - korrekterweise ist dieser Unterschied dann nicht signifikant, falls die Differenz der beiden Mittelwerte kleiner als 1.96 mal die Quadratwurzel der Summe der quadrierten Stichprobenfehler ist. Die Regel oben ist aber einfach in der Anwendung und konservativ, d.h. man behauptet nie fälschlicherweise, dass ein Unterschied existiert, wenn er nicht signifikant ist.



## 6 Methodik der offenen *design*-basierten Umfragen

In der Umfrageforschung gibt es zwei verschiedene Arten, wie Teilnehmende zur Befragung gelangen. Als Standard galt lange die Telefonumfrage, die auf der Theorie der Zufallsstichprobe aufbaut. Hier wurde eine sogenannte "repräsentative" Stichprobe von ca. 1'000 Teilnehmenden befragt. Die Analyse dieser Stichprobe war einfach, präzise und robust, solange jede Person dieselbe Wahrscheinlichkeit hatte, per Telefon befragt zu werden. Heute sind jedoch viele Personen kaum mehr telefonisch erreichbar und/oder möchten oft nicht an diesen Umfragen teilnehmen. Dass Personen, die erreichbar sind und an Befragungen teilnehmen, sich systematisch von jenen unterscheiden, die nicht erreichbar sind und nicht teilnehmen, führt zu erheblichen Problemen für die telefonischen Umfragen.

Diese Probleme sind bekannt und es wurden neue Methoden entwickelt, die einen anderen Ansatz verfolgen. Es handelt sich dabei um sogenannte *design*-basierte Umfragen. Der grösste Unterschied zu den Telefonumfragen ist zum einen die Grösse der Stichprobe und zum anderen die eingesetzten statistischen Modellierungsverfahren, welche bei Telefonumfragen nicht zur Anwendung kommen (siehe auch [Tabelle 26](#) für eine Gegenüberstellung der beiden Methoden). Wir haben diesen Ansatz 2014 in der Schweiz eingeführt und dadurch die Qualität der politischen Umfragen der Schweiz nachhaltig verbessert (siehe beispielsweise die damalige Berichterstattung: [NZZ, Die Zeit, Südostschweiz](#)).

Eine weitere Unterscheidung ist, ob Umfragen offen oder geschlossen sind. Bei offenen Umfragen können im Prinzip alle Personen teilnehmen, was bei geschlossenen Befragungen nicht möglich ist – in diesem Falle erfolgt die Teilnahme über eine individuelle Einladung. Wir führen beide Befragungsarten durch, die 20 Minuten-/Tamedia-Abstimmungsumfragen führen wir jedoch offen durch, es können also alle Personen mit einem Internetzugang teilnehmen. Im Folgenden diskutieren wir die Logik der offenen Umfragen und die erforderliche statistische Modellierung für diese Form der Umfragen.

Bei offenen Umfragen nehmen Personen aus verschiedenen Bevölkerungsgruppen unterschiedlich oft teil. Deshalb bedarf es einer komplexen statistischen Modellierung, um mögliche Verzerrungen auszugleichen. Das Augenmerk unserer Ansatzes liegt deshalb weniger auf der Erstellung der Stichprobe, sondern auf der statistischen Modellierung der Rohdaten. Dafür analysieren wir politische, geografische und demografische Informationen in einem mehrstufigen Verfahren. Die theoretische Fundierung der modellbasierten Analyse orientiert sich unter anderem an der aktuellen Forschung zu Mehrebenenmodellen und Poststratifikation.<sup>2</sup> Unsere statistische Methode wertet in mehreren Schritten Daten über die Zusammensetzungen der Wähler\*innenschaft im Vergleich zur Stichprobe aus. Skizzenhaft sieht dieser Prozess folgendermassen aus:

- Im ersten Schritt werden verschiedene Idealtypen definiert, bspw. 18-35 jährige Bernerinnen, die in der Stadt wohnen, einen Lehrabschluss haben und mit der FDP sympathisieren.
- Im zweiten Schritt schätzen wir Bayesianische Mehrebenenmodelle und berechnen für je-

---

<sup>2</sup>Lesen Sie dazu auch den folgenden Blogbeitrag [hier](#) oder die aufgelisteten Publikationen am Ende des Berichts.



den möglichen Idealtypen die erwartete Unterstützung.

- Im dritten Schritt berechnen wir die Unterstützung in der gesamten Stimmbevölkerung.

Unser Ansatz basiert auf unserer langjährigen akademischen Forschung, die wir in renommierten Fachzeitschriften publiziert haben (*American Political Science Review*, *American Journal of Political Science* und *Journal of Politics*). Insofern ist die Auswertung der 20-Minuten/Tamedia-Abstimmungs-umfragen ein Spin-off der universitären Forschung von Lucas Leemann und Fabio Wasserfallen. Die konkrete methodische Durchführung ist komplex, aber die Intuition der Methodik ist einfach: Der Fokus liegt nicht auf der Erstellung der "zufälligen" Stichprobe, sondern in der Auswertung der grossen Onlinestichprobe (in unserem Fall sind dies mehr als 10'000 Befragte).

Die Durchführung der statistischen Modellierung ist mit mehreren Modellierungsentscheidungen verbunden, welche wir permanent überprüfen und hinterfragen. Eine wichtige Annahme unserer Methode ist, dass sich beispielsweise die 18-35 jährigen Bernerinnen, die eine Berufslehre absolviert haben, in der Stadt leben, mit der FDP sympathisieren und an der 20 Minuten-/Tamedia-Abstimmungsumfrage teilnehmen, nicht systematisch von den 18-35 jährigen Bernerinnen mit denselben Merkmalen unterscheiden, die nicht an der Umfrage teilnehmen.<sup>3</sup> Tabelle 26 fasst die wesentlichen Unterschiede in der Methodik von Online- und Telefonumfragen zusammen.

Tabelle 26: Vergleich Online- und Telefonumfragen

	Moderne Umfragen	Traditionelle Umfragen
Fokus	Bereinigung und Modellierung	Erstellung der pseudo-zufälligen Stichprobe
Theorie	Mehrebenenmodelle Poststratifikation	Zufallsstichprobe
Stärken	Funktioniert auch bei hoher non-response	einfach
Schwächen	Komplexe Modellierung notwendig	Zufallsstichproben sind unerreichbares Ideal

## 7 Wie genau sind Abstimmungsumfragen in der Schweiz?

Die Genauigkeit von Abstimmungsumfragen zu eruieren ist gar nicht so einfach, da sich die Unterstützung von Vorlagen über die Zeit verändert und in den letzten Tagen vor dem Abstimmungssonntag in der Schweiz keine Umfragen mehr publiziert werden. Grundsätzlich sind die etablierten Umfragen in der Schweiz von guter Qualität. Wichtig ist zudem, dass eine Mehrzahl von seriös durchgeführten Umfragen die Qualität insgesamt verbessert und den Informationsstand der Bevölkerung steigert. Elementar ist aus unserer Sicht, dass Umfragen öffentlich publiziert werden und nicht exklusiv einzelnen Interessengruppen für Ihre Kampagnen zur Verfügung stehen. Wenn Umfrageresultate als *res publica* für alle zugänglich, bieten diese eine demokratisch wertvolle

<sup>3</sup>Bei jungen Leuten ist diese Annahme wohl unproblematisch, nicht aber bei älteren Wähler\*innen.



Orientierungshilfe. Trotzdem sollten Umfragen immer mit einer gewissen Vorsicht interpretiert werden.

Gehen wir also zurück zur Frage, wie genau die Umfrageresultate eigentlich sind. Der folgende Vergleich soll es jeder Leser\*in erlauben, sich ein eigenes Bild in Bezug auf die Qualität der etablierten Umfragen in der Schweiz zu machen. Hierzu vergleichen wir die Resultate unserer *design*-basierten Methode mit jener der SRG-Trendstudien, welches die andere regelmässige Umfrage im Vorfeld von eidgenössischen Vorlagen ist. Für diesen Vergleich setzen wir die Umfrageresultate dem tatsächlichen Abstimmungsergebnis gegenüber. Dafür werden die letzten publizierten Werte mit dem Abstimmungsergebnis verglichen.<sup>4</sup> Dieser Vergleich ist unter der Annahme informativ, dass sich die Meinungen in den letzten zwei Wochen vor der Abstimmung nicht mehr (oder nur minim) verändern. Ob dies Annahme in einem konkreten Fall zutrifft ist eine empirische Frage.

Tabelle 27 auf der folgenden Seite weist alle Ja-Stimmenanteile unserer letzten Umfrage (20 Minuten-/Tamedia), der letzten SRG-Trendumfrage und das tatsächliche Ergebnis für alle Abstimmungen seit Februar 2014 aus. Insgesamt zeigen die Resultate, dass es Abweichungen zwischen diesen beiden etablierten Umfragen und den tatsächlichen Abstimmungsergebnissen gibt.<sup>5</sup> Der Verlauf über mehrere Umfragen ist oft hilfreich für eine genauere Approximation, aber solche Trendanalysen sind auch stark von Annahmen getrieben. Insgesamt unterstreichen diese Erkenntnisse wiederum die Notwendigkeit von mehreren Umfragen. Wir können uns nicht auf eine einzige Umfrage oder einen spezifischen Trend verlassen, sondern sollten alle verfügbaren Informationen interpretieren.

Wird die letzte Umfrage vor den Abstimmungen mit dem Endergebnis verglichen (siehe Tabelle 27), liegt die 20 Minuten-/Tamedia-Abstimmungsumfrage in etwa der Hälfte aller Abstimmungen näher am amtlichen Endergebnis als die SRG Trendumfrage.

---

<sup>4</sup>In der Schweiz werden die letzten Werte jeweils zehn Tage vor dem jeweiligen Abstimmungssonntag veröffentlicht.

<sup>5</sup>Die durchschnittliche Abweichung der 20 Minuten-/Tamedia-Abstimmungsumfrage ist mit 8.29%-Punkte leicht besser als jene der SRG Trendumfrage (8.37%-Punkte).



Tabelle 27: Letzte Umfrage und tatsächliches Resultat

Vorlage	20 Minuten-/Tamedia	SRG Trendumfrage	Abstimmungsergebnis	Näher am
	Ja %	Ja %		Abstimmungsergebnis
Masseneinwanderung	49	43	50	20 Minuten-/Tamedia
FABI	46	56	62	SRG Trendumfrage
Abtreibung	28	36	30	20 Minuten-/Tamedia
Gripen	43	44	47	SRG Trendumfrage
Pädophilen Initiative	66	59	64	20 Minuten-/Tamedia
Mindestlohn	30	30	24	20 Minuten-/Tamedia/SRG Trendumfrage
Med. Grundversorgung	76	71	88	20 Minuten-/Tamedia
Öffentliche KK	48	38	38	SRG Trendumfrage
MWST Gastro	37	41	29	20 Minuten-/Tamedia
Pauschalbesteuerung	44	42	41	SRG Trendumfrage
Ecopop	36	39	26	20 Minuten-/Tamedia
Gold	28	38	23	20 Minuten-/Tamedia
Familieninitiative	39	40	25	20 Minuten-/Tamedia
Energieinitiative	12	19	8	20 Minuten-/Tamedia
Erbschaftsteuer	29	34	29	20 Minuten-/Tamedia
Präimplantationsdiagnostik	56	46	62	20 Minuten-/Tamedia
Radio & TV Gesetz	41	43	50	SRG Trendumfrage
Stipendieninitiative	39	38	28	SRG Trendumfrage
Durchsetzungsinitiative	43	46	41	20 Minuten-/Tamedia
Zweite Gotthardröhre	54	56	57	SRG Trendumfrage
Heiratsstrafe abschaffen	49	53	49	20 Minuten-/Tamedia
Skeplationsstopp	39	31	40	20 Minuten-/Tamedia
Asylgesetz	55	60	67	SRG Trendumfrage
Milchkuh	41	40	29	SRG Trendumfrage
Bedingungsloses Grundeinkommen	37	26	23	SRG Trendumfrage
Pro Service Public	48	40	32	SRG Trendumfrage
FPMG	55	keine Umfrage	62	×
Grüne Wirtschaft	42	51	36	20 Minuten-/Tamedia
AHVplus	49	40	41	SRG Trendumfrage
NDG	58	53	66	20 Minuten-/Tamedia
Atomausstieg	57	48	46	SRG Trendumfrage
Erleichterte Einbürgerung	55	66	60	20 Minuten-/Tamedia
Finanzierung Strassenverkehr	60	62	62	SRG Trendumfrage
USR III	45	45	41	20 Minuten-/Tamedia/SRG Trendumfrage
Energiegesetz	53	56	58	SRG Trendumfrage
Ernährungssicherheit	67	69	79	SRG Trendumfrage
MWST AHV	51	50	50	SRG Trendumfrage
Rentenreform	48	51	47	20 Minuten-/Tamedia
Finanzordnung	71	74	84	SRG Trendumfrage
NoBillag	39	33	28	SRG Trendumfrage
Vollgeld	29	34	24	20 Minuten-/Tamedia
Geldspielgesetz	55	58	73	SRG Trendumfrage
Fair Food	43	53	39	20 Minuten-/Tamedia
Ernährungssouveränität	39	49	32	20 Minuten-/Tamedia
Gegenentwurf Velo	57	69	74	SRG Trendumfrage
Hornkuh-Initiative	45	49	45	20 Minuten-/Tamedia
Selbstbestimmung	40	37	34	SRG Trendumfrage
Versicherungsdetektive	67	59	65	20 Minuten-/Tamedia
Zersiedelungsinitiative	37	47	36	20 Minuten-/Tamedia
AHV-Steuer-Vorlage	61	59	66	20 Minuten-/Tamedia
Änderung Waffengesetz	57	65	64	SRG Trendumfrage
Mietwohnungsinitiative	48	51	43	20 Minuten-/Tamedia
Diskriminierungsverbot	69	65	64	SRG Trendumfrage
Begrenzungsinitiative	33	35	38	SRG Trendumfrage
Jagdgesetz	49	46	48	20 Minuten-/Tamedia
Kindertrittbetr.	51	43	37	SRG Trendumfrage
Vaterschaftsurlaub	70	61	60	SRG Trendumfrage
Kampffjets	65	58	50.1	SRG Trendumfrage
KOVI	51	57	51	20 Minuten-/Tamedia
Verbot Kriegsmat-finanz.	41	50	43	20 Minuten-/Tamedia
Burkainitiative	59	49	51	SRG Trendumfrage
E-ID-Gesetz	42	42	36	20 Minuten-/Tamedia/SRG Trendumfrage
Handelsvertrag Indonesien	52	52	52	20 Minuten-/Tamedia/SRG Trendumfrage
Trinkwasser-Initiative	41	44	39	20 Minuten-/Tamedia
Pestizidverbot	42	47	39	20 Minuten-/Tamedia
Covid-19-Gesetz	69	64	60	SRG Trendumfrage
CO2-Gesetz	53	54	48	20 Minuten-/Tamedia
PMT	63	62	57	SRG Trendumfrage
99-Prozent-Vi	34	37	35	20 Minuten-/Tamedia
Ehe für alle	67	63	64	SRG Trendumfrage



### **Konzeption und Durchführung der 20 Minuten-/Tamedia-Abstimmungsumfrage**

Die vorliegende Umfrage wurde von der LeeWas GmbH in Zusammenarbeit mit 20 Minuten-/Tamedia entwickelt und durchgeführt. Die LeeWas GmbH ist auf Umfragen und datengestützte Serviceleistungen spezialisiert.

### **LeeWas GmbH**

LeeWas wurde von Lucas Leemann und Fabio Wasserfallen als Spinoff ihrer gemeinsamen Forschungstätigkeit gegründet. Lucas Leemann und Fabio Wasserfallen beschäftigen sich seit Jahren mit den modernsten Methoden der Umfrageforschung und haben dazu auch in führenden wissenschaftlichen Zeitschriften publiziert. [www.leewas.ch](http://www.leewas.ch)

### **Autoren**

Lucas Leemann ist Assistenzprofessor an der Universität Zürich. Vorher hat er am University College London und an der University of Essex gearbeitet. Er hat seine Doktorarbeit an der Columbia Universität geschrieben und unterrichtet komplexe statistische Anwendungen an verschiedenen Universitäten (University College London, Essex, Zürich, Waseda Tokio, Wien).

Fabio Wasserfallen ist Professor für Europäische Politik und Direktor am Institut für Politikwissenschaft der Universität Bern. Zuvor war er Professor für Vergleichende Politikwissenschaft an der Zeppelin Universität in Friedrichshafen, assoziierter Professor für Politische Ökonomie an der Universität Salzburg und als Research Fellow für jeweils einjährige Forschungsaufenthalte in Harvard und Princeton.

Thomas Willi hat an der Universität Zürich doktriert und unterrichtet statistische Kurse zu Datenvisualisierung und Modellierungen. Er hat seine Doktorarbeit zur statistischen Modellierung politischer Entscheidungsprozesse von Bürger\*innen und zu künstlicher Intelligenz geschrieben.

### **Rückmeldungen und Verbesserungsvorschläge**

Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung oder allfällige Verbesserungsvorschläge und Ideen. Senden Sie eine E-mail an [info@leewas.ch](mailto:info@leewas.ch).